

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI “CARTOLINE PARLANTI” DI PROMOZIONE DELLE NUOVE ROTTE TURISTICHE NELL’AMBITO DEL PROGETTO “CREATOURES” CO-FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG ADRION 2014-2020 - CUP D29E20000150007 – CIG Z5737242BD

IL DIRIGENTE RESPONSABILE
RENDE NOTO

Con il presente avviso, INFORMEST avvia un’indagine di mercato preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento e la platea di operatori economici interessati all'affidamento autorizzato con determinazione n. 106 dd. 13 luglio 2022. L'indagine di mercato del servizio per la realizzazione di “cartoline parlanti” delle nuove rotte turistiche, con relative audioguide, nell’ambito del progetto “CreaTourES, Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes”, cofinanziato dal Programma Interreg ADRION 2014-2020 - che mira a conservare, promuovere e a valorizzare in chiave sostenibile il patrimonio naturale e culturale nell'area adriatico-ionica, sviluppando offerte turistiche sostenibili, innovative, creative ed esperienziali strettamente legate alle ICC- consentirà alla Stazione Appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sulla successiva assegnazione.

Il presente avviso verrà pubblicato nella sezione “avvisi in area pubblica” della piattaforma di eProcurement “eAppaltiFVG” (<https://eappalti.regione.fvg.it>) e sul sito istituzionale <http://www.informest.it/> nella sezione “lavora con noi” > “avvisi e bandi”.

L'indagine ha pertanto la finalità di acquisire dichiarazioni di interesse da parte di soggetti idonei al fine di procedere successivamente all’affidamento diretto del servizio ai sensi dell’art. 1 comma 2, lett. a) d.l. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella l. 11 settembre 2020, n. 120 e successivamente modificato dal D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, tra quelli che si sono candidati. Il tutto nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, economicità, efficienza, correttezza, tempestività, pubblicità, trasparenza, libera concorrenza.

Dal presente avviso, avendo scopo esclusivamente esplorativo come sopra già chiarito, non possono derivare situazioni giuridiche soggettive reciproche tra INFORMEST e i manifestanti l’interesse. INFORMEST pubblicherà sul proprio profilo del committente gli esiti della presente indagine di mercato.

A tal fine si precisa quanto segue:

1. AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE

INFORMEST

Via Cadorna, 36 - 34170 GORIZIA

Telefono: 0481 597411 – Fax 0481 537204

E-mail: contratti@informest.it

Profilo del committente: www.informest.it

Responsabile dell’istruttoria e del procedimento: sig.ra Barbara Szolil

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Servizio per la realizzazione di una piattaforma multimediale per l'utilizzo di "cartoline parlanti" e di audioguide per la promozione delle nuove rotte culturali turistiche (letteraria e musicale) della Regione Friuli Venezia Giulia, nell'ambito del Progetto "CreaTourES, Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes", cofinanziato dal programma di Interreg ADRION 2014-2020.

3. ATTIVITA' E COMPITI PRINCIPALI

INFORMEST, a seguito della Convenzione siglata in data 5 maggio 2020, e integrata in data 27 aprile 2021, gestisce congiuntamente alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione Centrale Cultura e Sport, il Progetto "CreaTourES, Promoting Creative Tourism through new Experiential and Sustainable routes", cofinanziato dal programma di Interreg ADRION 2014-2020, che mira a conservare, promuovere e a valorizzare in chiave sostenibile il patrimonio naturale e culturale nell'area adriatico-ionica, sviluppando offerte turistiche sostenibili, innovative, creative ed esperienziali strettamente legate alle ICC.

Nell'ambito del progetto stesso, la Direzione Centrale Cultura e Sport ha individuato sul territorio regionale, con il supporto di PromoTurismoFVG, due nuove rotte culturali turistiche, quella letteraria e quella musicale, che sono state già caricate sulla piattaforma di progetto: <https://portal.creatoures.eu/index.php/it/>, all'interno delle quali sono visionabili anche i "Point of Interest" (POI) – monumenti, chiese, luoghi storici - che si possono incontrare lungo le rotte.

Per la disseminazione di tali rotte, la Direzione regionale sopra indicata sta installando 3 totem multimediali presso degli Infopoint PromoTurismoFVG, che verranno utilizzati dai turisti per la consultazione e visione delle stesse.

Al fine di ottenere il massimo risultato di disseminazione sia della rotta letteraria che di quella musicale, è stato deciso di realizzare una "cartolina parlante", dotata di QR code e codice univoco, che sarà distribuita gratuitamente presso gli Infopoint PromoTurismoFVG.

Il turista/interessato, una volta in possesso di tale cartolina, potrà accedere tramite la scansione del QR code, reperibile sulla stessa o eventualmente presso gli Infopoint PromoTurismoFVG, e l'inserimento del codice univoco alfanumerico (da grattare sulla cartolina), ad una piattaforma multimediale contenente informazioni sui diversi "Point of Interest" presenti lungo le rotte e le relative audioguide.

Nello specifico il servizio, oggetto del presente avviso, riguarda la realizzazione di quanto sotto specificato:

- realizzazione di una piattaforma multimediale multilingue (in lingua italiana e lingua inglese), a carattere interattivo, attraverso cui gli utenti potranno accedere alle informazioni, testi, audio, foto e filmati relativi ai POI delle rotte letteraria e musicale individuate; consegna della prima versione entro la metà del mese di settembre, mentre la versione definitiva dovrà essere terminata entro il 14 ottobre 2022;
- creazione e realizzazione sulla piattaforma dei "Point Of Interest" individuati sulle due nuove rotte culturali turistiche, quella letteraria e quella musicale, prevedendo una sezione per ciascun POI (n. 37 punti per la rotta letteraria e n. 44 per quella musicale); consegna della prima

versione entro la metà del mese di settembre, mentre la versione definitiva dovrà essere terminata entro il 14 ottobre 2022;

- produzione delle audioguide, in lingua italiana ed in lingua inglese, per la descrizione dei POI individuati lungo le 2 rotte, prevedendo una durata massima di 2 minuti per ogni “Point of Interest” – POI (1.500 battute spazi inclusi) e un numero complessivo massimo di n.55 cartelle per le due lingue; consegna entro 18 ottobre 2022;
- ideazione grafica e stampa di n.10.000 cartoline (tipo “postcard”) su carta patinata opaca di circa 300 grammi con stampa a colori e plastificazione lucida su lato, con applicazione di patina removibile (anche detta "gratta e vinci") di colore argento sul codice univoco alfanumerico; consegna della bozza grafica entro l’inizio del mese di settembre mentre la stampa e la consegna, presso PromoTurismo FVG, dovrà essere effettuata entro il 14 ottobre 2022;
- supporto nell’organizzazione di 2 eventi, uno per ciascuna rotta, da realizzarsi in presenza o da remoto, finalizzati a fornire un’adeguata formazione agli operatori del settore, oltre che ai principali stakeholder, relativamente all’utilizzo delle cartoline ed ai contenuti delle rotte per dare massima disseminazione a tale attività di avviamento e testing delle rotte stesse. Tali eventi dovranno prevedere il coinvolgimento, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di istituti scolastici e guide turistiche, così come altri stakeholder della cultura e del turismo, da realizzare entro la metà del mese di ottobre.

Dal punto di vista operativo l’utente, attraverso la piattaforma, dovrà avere la possibilità di accedere ai Tours / Percorsi / POI con varie modalità:

- Lista navigabile (con ricerca)
- Mappa interattiva (geolocalizzata) con le seguenti caratteristiche:
 - Centramento mappa sulla propria posizione
 - Visualizzazione della propria posizione
 - Richiamo automatico POI (per vicinanza) con GPS
 - Route di viaggio tra i vari POI
- Tastierino numerico
- Interfaccia personalizzata – progetto grafico, correzioni, esecutivi grafici e controllo qualità tipografica.

La piattaforma dovrà prevedere la possibilità di inserire vari tipi di contenuti multimediali, che verranno forniti dal committente, tra i quali si elencano a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Standard: Audio / Video / Immagini / Testi
- Documenti (Schede / PDF)
- Anteprime
- Slideshow
- Foto 360°
- Riprese aeree
- Virtual Tour
- Link (anche da YouTube o altri siti esistenti).

L’impostazione grafica di tali cartoline dovrà essere in linea con le regole di comunicazione del programma Interreg ADRION 2014-2020.

La piattaforma multimediale dovrà risultare accessibile a tutti gli utenti, privilegiando il target di riferimento del progetto (dai 18 ai 35 anni) e senza creare problemi ad altri target, risultando

compatibile con i principali sistemi operativi e motori di ricerca, browsers, nonché con il portale del Progetto CREATOURES.

Sono previsti dei momenti di confronto con il personale di INFORMEST e/o della Direzione Centrale Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, presso i relativi uffici, per la definizione delle attività necessarie alla realizzazione di quanto sopra indicato.

Alla luce dell'attuale emergenza epidemiologica da COVID-19, le attività oggetto del presente avviso potrebbero subire variazioni/cambiamenti attualmente non ipotizzabili, ma che verranno definiti all'uopo.

4. IMPORTO MASSIMO DEL SERVIZIO

L'importo massimo a disposizione per tale incarico è di € 32.786,80 IVA esclusa, inclusi altri oneri fiscali e/o previdenziali e le spese di spostamento necessarie allo svolgimento dell'attività oggetto del presente avviso.

Gli oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 in quanto l'attività non presenta interferenza alcuna trattandosi di servizio che viene svolto presso la sede dell'appaltatore.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto della presente procedura avrà una durata a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto e fino al 15 novembre 2022, con la possibilità di proroga non onerosa automatica in caso di esigenze dettate dalla tempistica del progetto.

6. FORMA DEL CONTRATTO

Il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata.

7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DELL'INCARICO

Affidamento diretto ex art. 1 comma 2, lett. a) d.l. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella l. 11 settembre 2020, n. 120 e successivamente modificato dal D.L. 31 maggio 2021 n. 77 convertito in data 29 luglio 2021, legge n.108, previa indagine esplorativa di mercato, condotta attraverso l'acquisizione:

- della presentazione del soggetto economico da cui si evinca l'esperienza in riferimento allo svolgimento di prestazioni analoghe, documentata mediante schede sintetiche, nonché di curricula professionali complessivi;
- della relazione tecnica in cui verrà illustrata la metodologia e l'approccio operativo al quale si atterrà, in caso di affidamento del servizio, con particolare focus sul cronoprogramma dello sviluppo delle attività, sulle funzionalità e le modalità di accesso della piattaforma multimediale che verrà utilizzata, nonché valutando positivamente la proposta di eventuali "tools" aggiuntivi non previsti nel presente avviso;
- di una piattaforma interattiva precedentemente sviluppata per contesti simili a quelli del presente avviso (allegando una presentazione o il link a cui accedere per visionarla);
- eventuale colloquio con un rappresentante legale dell'operatore economico (di seguito O.E.);
- offerta economica, determinata mediante ribasso sull'importo base indicato al precedente punto 4. Per garantire la qualità del servizio prestato, l'offerta economica non potrà presentare un ribasso maggiore al 10%.

L'eventuale colloquio sarà l'occasione nella quale il candidato potrà brevemente:

- narrare le precedenti esperienze per servizi analoghi;
- evidenziare (presentandone i curricula vitae) le "professionalità" dei soggetti che operano all'interno della compagine dell'O.E. e che - in caso di affidamento – opereranno per conto dell'O.E. medesimo;
- illustrare la metodologia e l'approccio operativo al quale si atterrà in caso di affidamento del servizio.

8. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E SPECIALE RICHIESTI

8.1. Requisiti di ordine generale:

Inesistenza di cause di esclusione, divieti o incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

8.2. Requisiti di ordine speciale

8.2.A. Capacità economica e finanziaria:

8.2.A.1 Adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali.

8.2.A.2 Fatturato minimo annuo richiesto, per ciascuno degli ultimi tre esercizi conclusi, pari al doppio del valore stimato dell'appalto; tale requisito è richiesto a garanzia della congruità della capacità produttiva ed economica dell'operatore economico che risulterà affidatario del servizio.

8.2.B. Capacità tecnica e professionale:

8.2.B.1 Certificato d'iscrizione presso la Camera di Commercio (o relativa autocertificazione) o Certificato d'iscrizione all' Albo Professionale d'appartenenza (o relativa autocertificazione) o Libero Professionista non appartenente ad alcun ordine professionale in possesso dei requisiti di partecipazione;

8.2.B.2 Pregressa esperienza professionale dell'O.E. della durata complessiva di almeno 24 mesi nell'ambito di attività oggetto del presente avviso;

8.2.B.3 Curriculum Vitae redatto su modello comunitario completo dei titoli professionali posseduti, del/dei **web developer** e degli **altri esperti** (content creator, esperto in comunicazione, esperto in materie artistiche-culturali, etc.) che verranno coinvolti, da cui si evinca un'esperienza nel settore oggetto del presente avviso di almeno 3 anni.

9. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti che intendono proporre la propria domanda di partecipazione dovranno far pervenire **entro il termine perentorio del 27 luglio 2022, ore 12.00, attraverso la piattaforma "eAppaltiFVG"**, la seguente documentazione:

9.1 DGUE firmato digitalmente;

9.2 MODELLO DICH sui requisiti generali dei soggetti di cui all'art. 80 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i., firmato digitalmente;

9.3 Relazione tecnica sintetica, come indicato al punto 7 del presente avviso, in un numero massimo di 4 cartelle in formato A4 (carattere Times New Roman 10, interlinea singola, margini 2.5 su tutti i lati);

9.4 Presentazione del soggetto economico in cui si evinca l'esperienza sopra richiesta, come indicato al punto 7;

9.5 CV redatto su modello Europass e completo dei titoli professionali e formativi posseduti (massimo 4 cartelle formato A4 carattere Times New Roman 11 per ciascun CV) del/dei **web developer** e degli **altri esperti** (content creator, esperto in comunicazione, esperto in materie

artistiche-culturali, etc.) che verranno coinvolti in cui si evinca l'esperienza sopra richiesta, come indicato al punto 8.2.B.3;

9.6 Piattaforma interattiva precedentemente sviluppata per contesti simili a quelli del presente avviso (allegando una presentazione o il link a cui accedere per visionarla);

9.7 Offerta economica firmata digitalmente, redatta sul modello PREVENTIVO, facente parte integrante del presente avviso;

9.8 Le richieste di chiarimenti e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse attraverso l'indirizzo e-mail: contratti@informest.it e dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 20 luglio p.v. Oltre la suddetta data, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazione.

Le eventuali domande pervenute fuori termine, incomplete, non firmate non saranno ammesse alla presente indagine di mercato.

10. Il Responsabile dell'istruttoria e del Procedimento è la sig.ra Barbara Szolil.

Allegati: Modello DICH, Modello PREV, Informativa Privacy.

Gorizia, 13 luglio 2022

Il Dirigente Responsabile

Ivan Curzolo

Firmato sull'originale