

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI STRUMENTI FINALIZZATI ALLA “DISSEMINATION” DIGITALE DEI CONTENUTI PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL PROGETTO “EURADRIA 2020-2021” FINANZIATO DAL PROGRAMMA EUROPEO “EASI” 2014-2020 – CUP D95G2000000002 – CIG Z5B33FF55C**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE  
RENDE NOTO

Con il presente avviso, INFORMEST avvia un’indagine di mercato preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento e la platea di operatori economici interessati all’affidamento autorizzato con determinazione n.135 dd. 19 novembre 2021. L’indagine di mercato del servizio per la realizzazione di strumenti finalizzati alla “dissemination” digitale dei contenuti progettuali nell’ambito del progetto “EURADRIA 2020-2021”, finanziato dal programma europeo “EASI” 2014-2020 - consentirà alla Stazione Appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sulla successiva assegnazione.

Il presente avviso verrà pubblicato nella sezione “avvisi in area pubblica” della piattaforma di eProcurement “eAppaltiFVG” (<https://eappalti.regione.fvg.it>) e sul sito istituzionale <http://www.informest.it/> nella sezione “lavora con noi” > “avvisi e bandi”.

L’indagine ha pertanto la finalità di acquisire dichiarazioni di interesse da parte di soggetti idonei al fine di procedere successivamente all’affidamento diretto del servizio ai sensi dell’art. 1 comma 2, lett. a) d.l. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella l. 11 settembre 2020, n. 120 e successivamente modificato dal D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, tra quelli che si sono candidati. Il tutto nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, economicità, efficienza, correttezza, tempestività, pubblicità, trasparenza, libera concorrenza.

Dal presente avviso, avendo scopo esclusivamente esplorativo come sopra già chiarito, non possono derivare situazioni giuridiche soggettive reciproche tra INFORMEST e i manifestanti l’interesse.

INFORMEST pubblicherà sul proprio profilo del committente gli esiti della presente indagine di mercato.

A tal fine si precisa quanto segue:

**1. AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE**

INFORMEST

Via Cadorna, 36 - 34170 GORIZIA

Telefono: 0481 597411 – Fax 0481 537204

E-mail: [contratti@informest.it](mailto:contratti@informest.it)

Profilo del committente: [www.informest.it](http://www.informest.it)

Responsabile dell’istruttoria e del procedimento: sig.ra Barbara Szolil

**2. OGGETTO DEL SERVIZIO**

Servizio per la realizzazione di strumenti finalizzati alla “dissemination” digitale dei contenuti progettuali nell’ambito del progetto “EURADRIA 2020-2021”, finanziato dal programma europeo “EASI” 2014-2020, CUP D95G2000000002.

**3. ATTIVITA’ E COMPITI PRINCIPALI**

Il Progetto EURADRIA finanziato dal Programma della Commissione Europea EaSI mira ad incentivare la circolazione dei lavoratori all’interno della regione Euradria attraverso la promozione dello sviluppo del mercato del lavoro europeo, lo scambio transfrontaliero delle offerte e delle domande di lavoro, lo scambio di informazioni per quanto riguarda i mercati del lavoro europei con riferimento alle condizioni di vita ed alle opportunità di lavoro.

INFORMEST agisce nel progetto in qualità di "affiliated entity" del Capofila - Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

Nello specifico le attività oggetto del presente avviso riguardano:

1. Ideazione e registrazione, per la durata di un anno di un dominio, ".eu" sulla base del criterio di disponibilità dello stesso, affine al "naming" del portale "www.euradria.eu", a nome della Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. La scelta verrà effettuata sulla base di tre opzioni di dominio che saranno valutate con INFORMEST e/o con la Direzione regionale sopra indicata. Tali proposte potranno essere inserite già nella relazione tecnica che verrà presentata a fronte del presente avviso. Una volta definita congiuntamente la migliore soluzione, la registrazione del dominio, la cui titolarità sarà comunicata successivamente dell'aggiudicazione, dovrà essere completata entro n.3 giorni lavorativi.

2. Creazione di una "landing page" in versione trilingue (italiano, sloveno e inglese), costruita sul dominio prescelto, da realizzare su base wordpress al fine di consentire il massimo dialogo della stessa con il dominio [www.euradria.eu](http://www.euradria.eu), utilizzando il logo di progetto (fornito dalla stazione appaltante) ed inserendo tutti i contenuti in una sola pagina.

La "landing page" dovrà essere priva di menù e consentire lo scorrimento dei contenuti di seguito elencati:

- Logo di progetto (header)
- Video promozionale
- Brochure digitale
- Infografica di progetto
- Pulsante per la consultazione da parte degli utenti portale del [www.euradria.eu](http://www.euradria.eu), da realizzare a cura dell'affidatario del servizio
- Presentazione del partenariato che preveda la possibilità di caricare/eliminare loghi dei partner facilmente senza l'intervento di un esperto del settore
- Form di richiesta contatto

3. Realizzazione di un video promozionale, da caricare su Youtube o sulla "landing page" che sarà definito in corso d'opera e di concerto con i referenti, in versione trilingue (italiano, sloveno e inglese) della durata massimo di n.1 minuto. La "storyboard" del video, che dovrà veicolare anche tutte le informazioni contenute nel materiale fornito (infografica e brochure digitale), una volta definita dovrà essere tradotta nelle lingue sopra indicate. Le traduzioni sono a carico della stazione appaltante.

4. Creazione di un QR code che consenta il collegamento rapido alla "landing page" sopra descritta.

5. Ridefinizione della brochure digitale sulla base della versione già esistente, che verrà fornita dalla stazione appaltante, per il riadattamento grafico e l'inserimento del QR code di cui al punto precedente.

6. Ridefinizione dell'infografica di progetto della versione già esistente, che verrà fornita dalla stazione appaltante per il "remake" grafico e per l'inserimento del QR code di cui al punto 4.

7. Creazione di un "Form" di richiesta contatto, che potrà essere la replica di quello già presente sul portale [www.euradria.eu](http://www.euradria.eu).

L'obiettivo finale della "landing page" è di fornire all'utente la possibilità di capire immediatamente tutte le opportunità fornite dal progetto in atto, nonché azioni, attività, etc.

Si precisa che la "landing page" dovrà prevedere la possibilità di essere aggiornata con semplicità anche da un utente non esperto per la variazione di eventuali contenuti presenti o il caricamento/rimozione di nuove immagini e/o loghi.

Termine di consegna della bozza grafica della "landing page" entro il 20 dicembre p.v.

Termine di consegna della "landing page" completa dei contenuti sopra indicati entro il 31 dicembre p.v.

#### **4. IMPORTO MASSIMO DEL SERVIZIO:**

L'importo massimo a disposizione per tale incarico è di € 12.950,00 (IVA esclusa, inclusi altri oneri fiscali e/o previdenziali e le spese di spostamento necessarie allo svolgimento dell'attività oggetto del presente avviso). Gli oneri per la sicurezza sono pari a € 0,00 in quanto l'attività non presenta interferenza alcuna trattandosi di servizio che viene svolto presso la sede dell'appaltatore.

#### **5. DURATA DEL SERVIZIO:**

Il servizio oggetto della presente procedura avrà una durata a decorrere dalla data di stipula del contratto e fino al 31 dicembre 2021, con la possibilità di proroga non onerosa automatica in caso di esigenze dettate dalla tempistica del progetto.

#### **6. FORMA DEL CONTRATTO**

Il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata.

#### **7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DELL'INCARICO**

Affidamento diretto ex art. 1 comma 2, lett. a) d.l. 16 luglio 2020, n. 76, convertito nella l. 11 settembre 2020, n. 120 e successivamente modificato dal D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, previa indagine esplorativa di mercato, condotta attraverso l'acquisizione:

- della presentazione del soggetto economico da cui si evinca l'esperienza in riferimento allo svolgimento di prestazioni analoghe, documentata mediante schede sintetiche, nonché dei CV degli esperti in comunicazione digitale che verranno coinvolti;
- della relazione tecnica in cui verrà illustrata la metodologia e l'approccio operativo al quale si atterrà in caso di affidamento del servizio, focalizzata sulla realizzazione della "landing page" e del video, nonché delle eventuali proposte di dominio;
- eventuale colloquio con un rappresentante legale dell'operatore economico (di seguito O.E.);
- offerta economica, determinata mediante ribasso sull'importo base indicato al precedente punto 4. Per garantire la qualità del servizio prestato, l'offerta economica non potrà presentare un ribasso maggiore al 10%.

L'eventuale colloquio sarà l'occasione nella quale il candidato potrà brevemente:

- narrare le precedenti esperienze per servizi analoghi;
- evidenziare (presentandone i curricula) le "professionalità" dei soggetti che operano all'interno della compagine dell'O.E. e che - in caso di affidamento – opereranno per conto dell'O.E. medesimo;
- illustrare la metodologia e l'approccio operativo al quale si atterrà in caso di affidamento del servizio.

#### **8. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E SPECIALE RICHIESTI**

##### **8.1. Requisiti di ordine generale:**

Inesistenza di cause di esclusione, divieti o incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

##### **8.2. Requisiti di ordine speciale**

##### **8.2.A. Capacità economica e finanziaria:**

**8.2.A.1** Adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali.

**8.2.A.2** Fatturato minimo annuo richiesto, per ciascuno degli ultimi tre esercizi conclusi, pari al doppio del valore stimato dell'appalto; tale requisito è richiesto a garanzia della congruità della capacità produttiva ed economica dell'operatore economico che risulterà affidatario del servizio.

##### **8.2.B. Capacità tecnica e professionale:**

**8.2.B.1** Certificato d'iscrizione presso la Camera di Commercio (o relativa autocertificazione) o Certificato d'iscrizione all' Albo Professionale d'appartenenza (o relativa autocertificazione) o Libero Professionista non appartenente ad alcun ordine professionale in possesso dei requisiti di partecipazione;

**8.2.B.2** Esperienza professionale aziendale di almeno 24 mesi precedenti alla data di pubblicazione del presente avviso nell'ambito di attività oggetto del presente avviso;

**8.2.B.3** Curriculum Vitae, degli esperti in comunicazione digitale che verranno coinvolti da cui si evinca un'esperienza nel settore di almeno 5 anni.

## **9. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti che intendono proporre la propria domanda di partecipazione dovranno far pervenire **entro il termine perentorio del 8 dicembre 2021, ore 17.00, attraverso la piattaforma "eAppaltiFVG"**, la seguente documentazione:

**9.1** DGUE firmato digitalmente;

**9.2** MODELLO DICH sui requisiti generali dei soggetti di cui all'art. 80 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i., firmato digitalmente;

**9.3** Relazione tecnica sintetica, come indicato al punto 7 del presente avviso, in un numero massimo di 4 cartelle in formato A4 (carattere Times New Roman 10, interlinea singola, margini 2.5 su tutti i lati);

**9.4** Presentazione del soggetto economico in cui si evinca l'esperienza sopra richiesta;

**9.5** CV, del/degli esperti in comunicazione digitale che verranno coinvolti, redatto su modello Europass e completo dei titoli professionali e formativi posseduti (massimo 4 cartelle formato A4 carattere times new roman 11 per ciascun CV) in cui si evinca il possesso dei requisiti richiesti di cui al precedente punto 8.2.B.;

**9.6** Offerta economica firmata digitalmente, redatta sul modello PREVENTIVO, facente parte integrante del presente avviso;

**9.7** Le richieste di chiarimenti e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse attraverso la piattaforma "eAppaltiFVG" e dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del 30 novembre p.v. Oltre la suddetta data, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazione.

Le eventuali domande pervenute fuori termine, incomplete, non firmate non saranno ammesse alla presente indagine di mercato.

**10.** Il Responsabile dell'istruttoria e del Procedimento è la sig.ra Barbara Szolil.

Allegati: Modello DICH, Modello PREVENTIVO e Informativa Privacy.

Gorizia, 19 novembre 2021

**Il Dirigente Responsabile**  
F.to Ivan Curzolo