

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEL CLUSTER REGIONALE CULTURA E CREATIVITA'- REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

La **Direzione Centrale Cultura e Sport** della **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Informest, Area Science Park, Friuli Innovazione, BIC Incubatori FVG e Polo Tecnologico di Pordenone**, indice un concorso di idee per la valorizzazione della filiera delle industrie culturali e creative di interesse strategico per il territorio, attraverso la realizzazione del **LOGO del Cluster Cultura e Creatività**. Il miglior progetto grafico/disegno selezionato riceverà un premio di 1.000,00 Euro ed il nome del vincitore sarà indicato all'interno del sito del Cluster.

- Possono partecipare bambini, ragazzi, studenti, professionisti, studi associati, aziende, famiglie, il concorso **è aperto a tutti (*)**
- Il logo del Cluster Cultura e Creatività deve prendere spunto dalla grafica del logo identitario della Regione (che potete trovare facendo una semplice ricerca online) **senza replicarne la forma, la scritta e il carattere**
- Il logo dovrà contenere le parole: **Cluster Cultura e Creatività**
- Il progetto del nuovo logo dovrà essere inviato entro e non oltre le ore **12:00 del 5 dicembre** al seguente indirizzo PEC di INFORMEST: informest@pec.informest.it
- I progetti grafici/disegni che arriveranno **dopo questa data non saranno ammessi alla valutazione**
- I progetti grafici e/o disegni possono essere realizzati a mano libera o con programmi informatici di fotoritocco
- I disegni devono essere inviati in uno dei seguenti formati: PDF o DWG o JPG con una soluzione massima di 300 dpi.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che contraddistingua ed identifichi Cluster Cultura e Creatività della Regione Friuli Venezia Giulia adesso e negli anni a venire.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti requisiti espressi nel presente bando.

CARATTERISTICHE DEL LOGO:

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente
- efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile,
- mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella
- riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- possa contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);
- dovrà contenere le parole "Cluster Cultura e Creatività".

PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita.

Il concorso per idee è aperto a tutti, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, eccetera, e previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori.

Ogni partecipante potrà inviare più progetti grafici.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

I progetti grafici / elaborati dovranno pervenire entro il giorno 05/12/2020 alle ore 12.00.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.

I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame.

CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure e questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate ad insindacabile giudizio da una commissione composta dal Cluster Manager, da un rappresentante per ogni società dell'ATS e un rappresentante della Direzione Centrale Cultura e Sport della Regione FVG e un rappresentante dello staff della Comunicazione della Regione FVG e da eventuali altri soggetti opportunamente individuati.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- coerenza della proposta con il tema del concorso;
- originalità della proposta;
- flessibilità d'uso e di applicazione;

Il cluster si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

PREMIO

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con verbale della commissione di valutazione e pubblicata sul sito internet di tutti i soci dell'ATS

Il vincitore sarà proclamato nel corso di una cerimonia ufficiale che si terrà nel corso del Kick-off meeting.

Della manifestazione sarà dato ampio risalto sulla stampa e sui mass media locali. La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga comunque meritevoli.

Il Cluster si riserva di organizzare un'esposizione di tutte le proposte esaminate.

PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Il cluster sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sull'elaborato vincitore. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del bando di concorso.

Il Cluster si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data.

Per richieste di chiarimento: Sergio Calò, Cluster Manager – sergio.calo@ext.informest.it

Che cosa è il Cluster?

Il **Cluster** è la struttura, fortemente voluta dalla Direzione Centrale Cultura e Sport e dai soci dall'ATS, per **promuovere, coordinare e mettere in collegamento l'insieme della filiera produttiva pubblico e privata** delle imprese, dei professionisti, delle associazioni e delle strutture pubbliche (centri di ricerca, università, enti locali e regionali) che rappresentano i settori della cultura e della creatività. **Il cluster promuove progetti in Regionali, nazionali e internazionali** per l'innovazione, il trasferimento tecnologico, l'internazionalizzazione e la formazione dei partner pubblici e privati. Nella pratica aiuta allo sviluppo economico, sociale e culturale della nostra Regione.

I numeri in Regione FVG: **le aziende** afferenti ai settori considerati core sono **5.179** di cui

- **1653** di architettura e design
- **638** di comunicazione
- **188** di cinema, radio e TV
- **761** di videogiochi e software
- **86** di Musica
- **1623** di Editoria e stampa
- **215** di performing art
- **15** patrimonio storico artistico
- Valore prodotto pari a **1.850,5 milioni di euro** con oltre **34 mila addetti**.

() Nel caso di vincita di una istituzione scolastica o di un allievo facente parte di una istituzione scolastica al concorso, si farà riferimento agli articoli n. 36 e n. 37 del DECRETO 8 agosto 2018 n. 29 - Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107.*

Nel caso il vincitore sia un privato cittadino, un professionista o un'azienda, si farà riferimento alla legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi aggiornata al suo esercizio con le modifiche apportate dalla L. 3 maggio 2019, n.37.