

AVVISO N. 1/2016 DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA REALIZZAZIONE DI UN' INDAGINE CAMPIONARIA SULLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE INSEDIATE IN FRIULI VENEZIA GIULIA - CIG Z941B91265

IL DIRIGENTE RESPONSABILE
RENDE NOTO

che INFORMEST con il presente avviso intende compiere un'indagine di mercato meramente conoscitiva, finalizzata alla selezione di soggetti interessati all'affidamento del servizio relativo allo svolgimento di un'indagine campionaria sulle imprese culturali e creative insediate in Friuli Venezia Giulia finanziato nell'ambito del contributo di cui all'art.9 della Legge Regionale n. 3/2002 .

La presente indagine di mercato, che si svolgerà ai sensi dell' art. 36 comma 2 punto a) del D.Lgs.50/2016 è stata autorizzata con Determinazione a contrattare n. 90 del 13 ottobre 2016.

La presentazione della domanda di qualificazione nell'ambito della presente indagine di mercato non vincola in alcun modo INFORMEST ad invitare alla successiva fase di presentazione dell'offerta l'operatore economico qualificatosi o ad affidargli il servizio direttamente.

INFORMEST non terrà conto nell'ambito della presente indagine di mercato dell'operatore economico risultato inidoneo per mancanza dei requisiti di qualificazione generali o speciali di seguito previsti.

Inoltre, INFORMEST si riserva fin d'ora la facoltà di negoziare con l'unico operatore economico partecipante alla presente indagine di mercato, oppure con l'unico operatore economico risultato qualificato.

Tutti i soggetti interessati e aventi titolo possono presentare domanda di partecipazione alla selezione di cui all'oggetto.

INFORMEST pubblicherà sul proprio profilo del committente gli esiti della presente indagine di mercato.

A tal fine si precisa quanto segue:

1. AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE

INFORMEST

Via Cadorna, 36 - 34170 GORIZIA

Telefono: 0481 597411 – Fax 0481 537204

E-mail: contratti@informest.it

Profilo del committente: www.informest.it

Responsabile del procedimento: sig.ra Barbara Szolil

2. Profilo professionale

Soggetti con esperienza di almeno 5 anni nell'ambito di indagini e sondaggi analoghi a quello oggetto della presente indagine di mercato.

3. Oggetto prestazione

Realizzazione di un'indagine campionaria sulle Imprese Culturali e Creative insediate in Friuli Venezia Giulia.

4. Importo contrattuale

€ 11.470,00 (IVA esclusa, inclusi gli eventuali oneri previdenziali/fiscali e i costi per l'eventuale acquisizione e/o integrazione delle liste delle imprese da contattare).

5. Durata incarico

A decorrere dalla data di stipula del contratto e fino al 20 dicembre 2016.

6. Forma del contratto

Scrittura privata non autenticata.

7. Termine presentazione domanda

2 novembre 2016 ore 13.00.

8. Attività e compiti principali

Informest supporta la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione Centrale Cultura, Sport e Solidarietà nella gestione dell' "Osservatorio regionale della cultura nel Friuli Venezia Giulia".

Nell'ambito di tale attività Informest sta conducendo un'analisi volta a comprendere la composizione del tessuto delle imprese culturali e creative regionali.

Informest provvederà quindi a fornire il disegno campionario, le liste di campionamento ed una bozza del questionario (anagrafica, eventuali domande filtro e un massimo di 10 domande a risposta multipla).

Nello specifico le attività che saranno oggetto dell'incarico riguarderanno:

- l'ottimizzazione, con la supervisione di Informest, del questionario fornito in bozza
- l'effettuazione di 1120 interviste (835 imprese – 285 liberi professionisti o lavoratori autonomi) portate a buon fine, mediante metodologia CATI/CAWI, previo pre-test
- la predisposizione e consegna ad Informest dei risultati delle interviste in formato Excel

Il soggetto aggiudicatario provvederà, qualora ritenuto utile per il quorum delle interviste, ad integrare le liste di campionamento relativamente ai liberi professionisti e lavoratori autonomi.

9. REQUISITI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Requisiti di ordine generale e speciale

9.1) Requisiti di ordine generale:

9.1.A) inesistenza di cause di esclusione, divieti o incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 e o previste in altre leggi speciali (D.Lgs. 286/1998, L. 266/2002, D.Lgs. 198/2006).

9.2) Requisiti di ordine speciale

9.2.A) Capacità economica e finanziaria:

9.2.A.1) Presentazione dei bilanci relativi agli ultimi tre esercizi conclusi relativi agli anni 2013-2014 e 2015.

9.2.B) Capacità tecnica e professionale:

9.2.B.1) Certificato d'iscrizione presso la Camera di Commercio, all' Albo Professionale d'appartenenza;

9.2.B.2) Documentazione di presentazione del soggetto e descrizione dei servizi espletati negli ultimi tre anni precedenti il presente avviso (2013-2014 e 2015) analoghi a quello da affidare con indicazione di: denominazione del servizio, soggetto pubblico o privato committente, estremi dell'atto di affidamento dell'incarico e oggetto, stato di attuazione dell' incarico, indicazione precisa della prestazione svolta;

10. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti che intendono proporre la propria candidatura, dovranno far recapitare **entro il termine perentorio 2 novembre 2016, ore 13.00**, a mezzo raccomandata, corriere privato o mediante consegna a mano al seguente indirizzo: INFORMEST – Area Cooperazione - Via Cadorna 36, Gorizia, una busta chiusa sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura riportante all'esterno la seguente dicitura **“NON APRIRE DA PARTE DELL'UFFICIO DI SEGRETERIA – AVVISO N. 1/2016 DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA REALIZZAZIONE DI UN' INDAGINE CAMPIONARIA SULLE IMPRESE**

CULTURALI E CREATIVE INSEDIATE IN FRIULI VENEZIA GIULIA – CIG Z941B91265 - SCADDE IL 2 NOVEMBRE 2016, ore 13.00” e contenente:

10.1) Domanda di qualificazione debitamente sottoscritta dalla quale risulti il possesso dei requisiti di cui al precedente punto 9.1) Requisiti di ordine generale e 9.2) Requisiti di ordine speciale, utilizzando lo schema di domanda di qualificazione pubblicata sul profilo del committente e facente parte integrante del presente avviso, con allegata una fotocopia di un documento d’identità del dichiarante in corso di validità;

10.2) Documentazione di presentazione del soggetto;

Le eventuali domande pervenute fuori termine, incomplete, non firmate non saranno ammesse alla presente indagine di mercato.

11. Il Responsabile del Procedimento è la sig.ra Barbara Szolil.

Data: 17 ottobre 2016

Il Dirigente Responsabile
Sandra Sadini



