

AVVISO N. 1/2014 DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA, COORDINAMENTO E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DI ALCUNE DESTINAZIONI TURISTICHE DEL TERRITORIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA E DI ALCUNI ITINERARI TURISTICI A TEMA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "RECULTIVATUR" COFINANZIATO DAL PROGRAMMA SEE – CUP F52G11000020003 – CIG Z2A0DC57E2

# IL DIRIGENTE RESPONSABILE RENDE NOTO

che INFORMEST con il presente avviso intende compiere un'indagine di mercato meramente conoscitiva, finalizzata alla selezione di soggetti qualificati all'affidamento di un incarico di supporto tecnico alle attività previste dal WP6 del Progetto RECULTIVATUR cofinanziato dal programma transfrontaliero SEE.

La presente indagine di mercato, che si svolgerà ai sensi del combinato disposto degli artt. 125 e ss del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., 4, 3° comma, lett. b) e 10 del Regolamento dei lavori, servizi e forniture in economia di INFORMEST, in vigore, è stata autorizzata con Determinazione a contrattare n. 13 del 10/02/2014.

La presentazione della domanda di qualificazione nell'ambito della presente procedura non vincola in alcun modo INFORMEST ad invitare alla successiva fase di presentazione dell'offerta il candidato qualificatosi o ad affidargli il servizio direttamente.

INFORMEST non terrà conto nell'ambito della presente indagine di mercato dell'operatore economico risultato inidoneo per mancanza dei requisiti di qualificazione generali o speciali di seguito previsti.

Inoltre, INFORMEST si riserva fin d'ora la facoltà di negoziare con l'unico operatore economico partecipante alla presente indagine di mercato risultato qualificato.

Tutti gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti possono presentare domanda di qualificazione all'indagine di cui all'oggetto.

INFORMEST pubblicherà sul proprio profilo del committente gli esiti della presente indagine di mercato.

A tal fine si precisa quanto segue:

#### 1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

**INFORMEST** 

Via Cadorna, 36 - 34170 GORIZIA

Telefono: 0481/597411 - Fax 0481 537204

E-mail: contratti@informest.it

Profilo del committente: www.informest.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Sandra Sodini – Dirigente Responsabile

#### 2. PROFILO PROFESSIONALE

Soggetto con esperienza pluriennale nel settore turistico, con particolare riferimento all'organizzazione di grandi eventi, al Destination Management, alla ideazione e realizzazione di pacchetti turistici, alla promozione di destinazioni e itinerari turistici e alla selezione di operatori di riferimento per educational tour.



## 3. OGGETTO PRESTAZIONE

Coordinamento e sviluppo delle attività di promozione di alcune destinazioni turistiche del territorio del Friuli Venezia Giulia e di alcuni itinerari turistici a tema nell'ambito del Progetto "RECULTIVATUR" cofinanziato dal Programma transfrontaliero South East Europe.

#### 4. ATTIVITÀ E COMPITI PRINCIPALI

Il Progetto RECULTIVATUR si propone di creare nuovi itinerari turistici di carattere religioso nell'area del Sud Est Europa valorizzando realtà già conosciute oltre a destinazioni ed itinerari non compresi nell'offerta turistica tradizionale e di promuoverle in occasioni di importanti fiere turistiche.

## Dettaglio delle attività e dei compiti richiesti:

- 1. Consulenza nell'identificazione delle mete e itinerari religiosi del FVG e in linea con i prodotti turistici sviluppati dalle attività di progetto; consulenza e supporto nell'identificazione e selezione degli itinerari della regione appetibili per il mercato tedesco e ideazione di percorsi e pacchetti turistici ad hoc.
- 2. Supporto logistico, promozione del progetto nell'ambito della fiera internazionale di Berlino che si svolgerà dal 5 al 9 marzo 2014. In particolare:
- a)raccolta di materiale promozionale disponibile per le destinazioni selezionate;
- b)definizione del materiale promozionale più adatto alla distribuzione nell'ambito della succitata fiera (la produzione del materiale e di eventuali gadget per la fiera restano a carico di Informest);
- c)accompagnamento del personale di Informest durante la fiera;
- d)predisposizione di un report della partecipazione alla fiera.

Le spese vive (volo, vitto, alloggio e pass per l'entrata in fiera) sono incluse nell'importo contrattuale.

#### 5. IMPORTO CONTRATTUALE

€ 4.900,00 inclusivo di tutti gli oneri – IVA esclusa.

## 6. DURATA DELL'INCARICO

FEBBRAIO 2014 - GIUGNO 2014

#### 7. FORMA DEL CONTRATTO

Scrittura privata

#### 8. TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA

20 febbraio 2014 ore 13.00

#### 9. REQUISITI RICHIESTI PER LA QUALIFICAZIONE

Requisiti di ordine generale e speciale

## 9.1) Requisiti di ordine generale

9.1.A) inesistenza di cause di esclusione, divieti o incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. o previste in altre leggi speciali (D.Lgs. 286/1998, L. 266/2002, D.Lgs. 198/2006).

## 9.2) Requisiti di ordine speciale



## 9.2.A) Capacità economica e finanziaria

9.2.A.1) Comprovata copertura assicurativa contro i rischi professionali.

## 9.2.B) Capacità tecnica e professionale

- 9.2.B.1) Master in Economia del Turismo;
- 9.2.B.2) Iscrizione all'albo delle guide turistiche del Friuli Venezia Giulia;
- 9.2.B.3) Esperienze professionali, precedenti alla data di pubblicazione del seguente avviso:
- Esperienza professionale in Destination Management maturata per almeno 2 anni in enti o aziende nazionali ed internazionali
- Esperienza professionale nell'organizzazione di grandi eventi (almeno 4 grandi eventi organizzati)
- Esperienza complessiva maturata nel settore turistico per almeno 10 anni
- Esperienza pluriennale con TO del mercato tedesco
- 9.2.B.4) Conoscenza della lingua inglese e della lingua tedesca (livello minimo richiesto B2)
- 9.2.B.5) Conoscenza delle destinazioni e itinerari turistici di interesse religioso della Regione
- 9.2.B.6) Conoscenza del mercato turistico tedesco
- 9.2.B.7) Competenze specifiche in:
- ideazione e realizzazione di pacchetti turistici, anche a carattere transfrontaliero;
- promozione di destinazioni e itinerari turistici presso riviste di settore, anche estere
- identificazione e selezione di operatori di riferimento per educational tour (tour operator, giornalisti, blogger)

Tali esperienze dovranno essere dimostrate allegando il/i Curriculum vitae redatto su modello Europass. INFORMEST si riserva di provvedere, anche d'ufficio, all'accertamento dei requisisti richiesti e di chiedere, al soggetto con il quale si intenderà concludere il contratto d'appalto, la presentazione dei documenti probatori delle dichiarazioni rese.

#### 10. DOMANDA DI QUALIFICAZIONE

I soggetti che intendono proporre la propria candidatura, dovranno far recapitare entro il termine perentorio del 20 febbraio 2014, ore 13.00, a mezzo raccomandata, corriere privato o mediante consegna a mano al seguente indirizzo: INFORMEST – Area Cooperazione - Via Cadorna 36, Gorizia, una busta chiusa sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura riportante all'esterno la seguente dicitura "NON APRIRE DA PARTE DELL'UFFICIO DI SEGRETERIA – AVVISO N. 1/2014 DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DI UN INCARICO DI CONSULENZA, COORDINAMENTO E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DI ALCUNE DESTINAZIONI TURISTICHE DEL TERRITORIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA E DI ALCUNI ITINERARI TURISTICI A TEMA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "RECULTIVATUR" COFINANZIATO DAL PROGRAMMA SEE – CUP F52G11000020003 – CIG Z2A0DC57E2- SCADE IL 20 FEBBRAIO 2014 ALLE ORE 13.00" e contenente:

**10.1)** Domanda di qualificazione debitamente sottoscritta dalla quale risulti il possesso dei requisiti di cui al precedente punto 9.1) Requisiti di ordine generale e 9.2) Requisiti di ordine speciale, utilizzando il modello di domanda di qualificazione pubblicata sul profilo del committente e facente parte integrante del presente avviso, con allegata una fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità.

10.2) CV del candidato o del/degli esperto/i coinvolto/i redatto su modello Europass.

Le eventuali domande pervenute fuori termine, incomplete, non firmate non saranno ammesse alla presente indagine di mercato.

11. Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Sandra Sodini Dirigente Responsabile.

Data: 10 febbraio 2014

